

El Excmo. Ayuntamiento de Huelva, a través de su Concejalía de Políticas Sociales e Igualdad, con motivo de la creación de la CASA DE LA JUVENTUD “LA RUTA” y con el objetivo de disponer de un logotipo destinado a ser la imagen representativa de dicha Casa de la Juventud, convoca el

Concurso para el diseño del logotipo de la Casa de la Juventud. LA RUTA

Con arreglo a las siguientes Bases:

1. Aspectos valorables:

El logotipo deberá reflejar la naturaleza de la Casa de la Juventud, en cuanto servicio y recurso para los jóvenes de la Ciudad de Huelva, lugar de encuentro, centro cultural, de actividades de toda índole y referencia para el ocio y tiempo libre joven.

2. Participantes:

Podrá participar en el concurso cualquier persona entre 14 y 35 años, residente en España

3. Propuesta:

Las medidas y el estilo serán libres. El diseño será original e inédito y se presentará en formato JPG con una resolución mínima de 1000px en alguno de sus lados y una profundidad de pixels no inferior a 150ppp. El trabajo que resulte ganador del concurso deberá ser entregado en PNG con una resolución mínima de 300ppp y su versión en formato vectorial.

4. Documentación:

Los trabajos, que se entregarán en formato exclusivamente digital, serán remitidos a través de la cuenta de correo electrónico

casadelajuventud@huelva.es mediante archivo adjunto cuyo nombre obligatoriamente será un pseudónimo. Indicando a su vez en el cuerpo del correo:

Pseudónimo

Nombre completo

Número de identificación (DNI o equivalente)

Edad

Teléfono de contacto

El participante que resulte ganador deberá aportar identificación para comprobar que cumplen los requisitos establecidos en la base 2.

5. Plazo de presentación:

El plazo para presentar los diseños comenzará el 29 de enero y finalizará el 1 de Marzo, ambos inclusive.

6. Fallo y Jurado:

Durante la primera quincena de Marzo se publicará el fallo y la composición del jurado, que será presidido en cualquier caso por la Concejala de Políticas Sociales e Igualdad, Doña Alicia Narciso Rufo, o persona en quien delegue, actuando como secretario un técnico municipal de la concejalía de Políticas Sociales e Igualdad.

7. Dotación del premio:

El premio consistirá en una Tablet (Ipad Air 2) de Apple.

8. Propiedad intelectual:

El logotipo premiado quedará en propiedad exclusiva y permanente del Excmo. Ayuntamiento de Huelva, usando el diseño en cuantos soportes considere oportuno, garantizándose el derecho de modificación.

El resto de trabajos serán eliminados y todos los derechos de propiedad intelectual pertenecerán intactos a sus respectivos autores.

9. Base final:

El jurado podrá declarar desierto el concurso si considera que la calidad de los trabajos no alcanza a cubrir los objetivos previstos.

La decisión del jurado será inapelable, así como la interpretación de estas bases que haga el mismo en caso de plantearse alguna cuestión.

La participación en el concurso supone la aceptación de todas las bases.